

1 octobre 2015

CONCARNEAU

Port de plaisance. Hausse de la fréquentation



Georges Larnicol, Didier Picard, le maire, André Fidelin, et l'adjoint chargé du port de plaisance, Bruno Quillivic.

À terre, comme sur les pontons, la Ville bleue a connu, cet été, une bonne fréquentation touristique. Une fréquentation en hausse de 7,5 % pour le port de plaisance, affilié au réseau TransEurope Marinas depuis cette année.

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 2.623 bateaux, en juillet-août, contre 2.450 l'an passé et 3.714 jours d'escale. « Comme le mois de juin a été un peu moins bon, 2015 se terminera sur une fréquentation stabilisée de nos installations portuaires », ont noté, hier, avec satisfaction, le maire, André Fidelin, et son adjoint, Bruno Quillivic. La notoriété du port de Concarneau n'est pas due uniquement à une météo propice à la plaisance. L'équipement municipal a rejoint, cette année, le réseau TransEurope Marinas qui compte 56 ports européens implantés au Royaume-Uni, en Irlande, aux Pays-Bas, en Espagne et aux Canaries. « 85 voiliers adhérents du groupement se sont arrêtés à Concarneau », a apprécié le directeur, Didier Picard. « Des bateaux avec des équipages de quatre personnes minimum ». Autant dire une manne financière supplémentaire pour les commerçants et restaurateurs de la Ville bleue.

Les douceurs de Larnicol

Le port de plaisance s'est, en outre, engagé dans une démarche qui vise à fidéliser la clientèle : réalisation d'un livret d'escale et d'informations, participation au salon nautique de Southampton et, bientôt, à celui de Paris. Enfin, mise en place d'un partenariat avec la Maison Larnicol agrémenté d'une tombola (*). L'idée : offrir aux plaisanciers en escale des gâteaux confectionnés par la célèbre entreprise cornouaillaise. « Les retours sont excellents », n'a pas caché Didier Picard, ravi. « C'est vrai ! C'est plutôt sympa d'être accueilli avec des douceurs », a renchéri, avec humour, le meilleur ouvrier de France, Georges Larnicol.