

## S2F network lève un million d'euros pour connecter les ports de plaisance

29 septembre 2015

Le concepteur de réseaux sans fil sur mesure, S2F network (Le Havre ; 10 collaborateurs) a bouclé lundi 28 septembre une levée de fonds de près d'un million d'euros.



Lundi 28 septembre, la start-up havraise S2F network a bouclé un tour de table d'un million d'euros réunissant des business angels. S2F network conçoit et installe des réseaux de communication sur mesure – généralement sans fil – permettant de piloter à distance et de manière centralisée des applications web pour la gestion d'équipements de ports de plaisance et de collectivités.

L'offre "R-marina" dédiée aux ports de plaisance permet de gérer des objets connectés tels que des écluses, des vannes, des pompes, etc. "Il est possible de piloter ces équipements connectés à partir d'un smartphone depuis le quai, la rue, le domicile ou de n'importe quel endroit du monde", indique Stéphanie Debazelaire, cofondatrice et gérante de S2F network. A ce jour, la start-up a déjà équipé une trentaine de ports de plaisance en France dont La Rochelle, Le Havre ou encore la Compagnie des Ports du Morbihan. Elle est aussi présente outre-manche – huit ports anglais équipés dont Chichester – et poursuit son développement à l'international ([Etats-Unis](#), [Italie](#), Croatie).

Une trentaine de ports équipés

Son offre "R-city" dédiée aux collectivités, permet de gérer de l'affichage dynamique, du contrôle d'accès, des parkings ou encore de la vidéo-protection. Plusieurs villes françaises ont choisi la solution R-city dont Le Havre, Deauville et Fréjus. L'architecture réseau de S2F network repose sur un protocole standard, modulable et interopérable avec l'existant. L'entreprise s'engage à la fois sur du haut débit et sur une disponibilité de 99,99 %. "Nous concevons l'architecture du réseau. Cela signifie que nous ne plaçons pas les bornes au doigt mouillé et que nous savons nous adapter aux contraintes extérieures que sont par exemple, le vent marin et la pluie", explique Ingrid Boutroy, responsable marketing et innovation.

## VENDEUR – ET NON LOUEUR – DE RÉSEAU

S2F network met en avant le fait que ces architectures reposant sur un réseau d'exploitation, elles offrent en outre un réseau Wi-Fi pour les habitants, les touristes et les plaisanciers. *"Nous offrons un réseau unique, mutualisé pour l'exploitant mais aussi pour les habitants, les plaisanciers et les touristes"*, précise Ingrid Boutroy. Le modèle économique proposé constitue une rupture par rapport à la pratique des opérateurs télécom. En effet, S2F network vend un réseau à un port (R-Marina) ou à une collectivité (solution R-city) qui en devient propriétaire. *"Pour le port ou la collectivité, le réseau est un investissement et non plus une charge récurrente dans la logique des opérateurs télécoms qui proposent du 3G/4G"*, analysent les dirigeants de S2F Network. *"Le port ou la collectivité devient propriétaire de ses données et elle en fait ce qu'elle souhaite."*

Plus qu'un simple fournisseur de Wi-Fi

A la question, pourquoi se focaliser sur ces deux secteurs que sont la plaisance et la ville ?, l'entreprise répond qu'il y a d'une part "beaucoup à faire sur ces deux créneaux" et d'autre part, qu'elle ne souhaite pas se positionner comme fournisseur de Wi-Fi. *"Nous offrons une solution de gestion ainsi qu'un réseau mutualisé. C'est là qu'est notre valeur ajoutée"*, résume Ingrid Boutroy.

Depuis sa création en 2011, S2F network a reçu la qualification d'entreprise innovante de BPI France et celui d'entreprise innovante des Pôles. Enfin, S2F network était ambassadrice de la candidature French Tech normande, label décroché par Caen-Rouen-Le Havre le 24 juin 2015.