

## Le marché nautique en légère reprise

La Fédération des Industries Nautiques (FIN) a tenu sa conférence annuelle de rentrée à quelques jours des salons d'Automne.

Le 08 septembre 2015 par Chloé Lottret \_



### *Le marché nautique reprend des couleurs*

Et le bilan des tendances du marché des industries et [services](#) nautiques en 2015 est plutôt positif. Pour la première fois depuis quatre ans, les tendances sont favorables, aussi bien en France qu'en [Europe](#).

### Le marché nautique vers la reprise

Après quatre années de baisse, le marché nautique français montre enfin des signes de reprise. La saison 2014/2015 annonce une stabilisation, voire même une légère croissance des ventes de bateaux neufs. L'immatriculation de ces derniers est en hausse de 0 à 2 %. Le marché de l'occasion suit le même chemin, notamment sur la voile et le moteur, avec un rebond de 5 %.



Ces résultats laissent présager une année 2016 plutôt positive qui poussera la France à rejoindre ses voisins européens dans la reprise.

Les commerces et [services](#) montrent également des signes d'évolution positive : réseaux de distribution et d'entretien, location fluviale ou location maritime.

## Une pratique d'activités nautiques en hausse

La saison passée a connu une belle activité touristique, ce qui a permis aux pratiques d'activités nautiques d'enregistrer une croissance de 5 à 10 %. La voile légère et la glisse sont les deux activités qui s'en sortent le mieux avec une augmentation de la fréquentation des écoles de voile de 5 à 10 %.



Les pratiquants ne s'adonnent plus exclusivement à la navigation, mais s'orientent vers d'autres pratiques : pêche, [jet ski](#), ski nautique, kitesurf... Un sport confirme son succès populaire, le Stand-up paddle.

