

## QUAND LES PORTS DEVIENNENT DES CENTRES TOURISTIQUES

---

Roberto Perrochio est le président de Marinas Group, fédération qui regroupe 10 000 marinas et ports de plaisance. « Au niveau mondial, l'activité crée un emploi direct pour 25 anneaux, et un emploi indirect pour 4 anneaux, détaille-t-il. Les marinas sont des accélérateurs de richesse pour les économies locales : deux tiers des dépenses effectuées vont aux entreprises locales, alors que seul un tiers va au port. »

La politique de taxation des gouvernements a également des impacts directs. « Il y a quelques années, en Sardaigne, la hausse des taxes avait fait fuir les plaisanciers. En Europe, les ports sont taxés comme des garages, avec une TVA à 22 %.

En Italie, après une période test dans la région de Trieste, nous avons pu faire évoluer la fiscalité au niveau national. Depuis quelques mois, une loi considère les ports comme des campings flottants, avec une TVA à 10 %.

Les ports ressemblent en effet de plus en plus à des lieux de vacances. « Nous fournissons des services pour la nuit : hygiène, wifi, informations touristiques, aides aux handicapés, prêt de vélos, location de jet-skis. Les usagers vieillissent, nous fournissons de plus en plus de services. Un port, c'est un centre touristique avec un concierge, la capitainerie. »

*Le Marin 29/5/15*