

## Nantes. Dix start-up embarquent les plaisanciers

Le réseau Nautisme innovation numérique atlantique (Nina) propose une expertise et des services. Il a convaincu les professionnels de la filière et les particuliers.



Nina n'est pas qu'un joli prénom féminin. Ce réseau de dix start-up, lancé au salon nautique de Paris en 2013, repose sur une idée fûtée : vendre des services nautiques et du conseil en utilisant les technologies du numérique. Au préalable, les dix chefs des (jeunes) entreprises nantaises à l'origine de ce projet se sont posés les bonnes questions. « **Comment louer un bateau, réserver une voiture sur le port, trouver une place dans ce dernier ?** »

### Une nouvelle cible

Objectif : « **Amener à naviguer des personnes (les jeunes en particulier) qui n'auraient jamais pensé mettre les pieds sur un bateau...** » Les créateurs du réseau Nina ont visé d'autres clients de la filière nautique, en l'occurrence les entreprises, pour proposer leur expertise.

La chambre de commerce de Nantes-Saint-Nazaire et le réseau régional des acteurs du web, Atlantic 2.0, ont accompagné la création du réseau Nina. « **Chacune de ces start-up travaillait dans son coin auparavant. Le réseau leur donne une visibilité auprès d'un public d'industriels et de plaisanciers** », explique Emmanuel Jahan, en charge du dossier et directeur des ports de plaisance de la CCI.

## Vers un réseau national

Une présentation du réseau Nina, organisée lors de la dernière édition du Web2Day à Nantes, a convaincu, entre autres, la puissante Fédération des industries nautiques. Les perspectives de développement sont réelles dans une filière encore peu utilisatrice d'outils numériques.

**« Le projet du réseau est de fédérer un maximum d'acteurs du nautisme au niveau national, avec un temps fort au salon de Paris, en décembre 2014 »**, précise Emmanuel Jahan. Autre rendez-vous pour Nina, la manifestation du Grand Pavois à La Rochelle, qui réservera un corner aux activités numériques.

## Transition numérique des TPE

Le réseau nantais est le premier du genre à s'être constitué sur le créneau du nautisme où les entreprises numériques sont nombreuses, mais isolées. Nina a encore posé des jalons mardi, au Mipe Grand Ouest (1) qui se tenait à Nantes.

S'appuyant sur l'expérience de ce réseau dédié aux activités nautiques, la chambre de commerce veut mettre en place **« une aide à la transition numérique pour les TPE (Très petites entreprises) du département »**.