

Port de plaisance – Saint-Quay Port d'Armor

De bons résultats pour l'exploitation du port



Le port de plaisance a un très bon taux d'occupation. |

« Malgré une érosion régulière amorcée en 2011, dans toute l'Europe, l'année 2017 s'est avérée satisfaisante pour le Port d'Armor puisque, compte tenu d'un excédent de fonctionnement 2017 de 1 696,12 € et d'investissement de 233 671,09 €, le solde global est positif, soit 351 513,25 € », indique Jean-Michel Gaigné, le directeur du port dans son rapport.

« Les efforts qualitatifs mis en œuvre depuis 2015 avec la création d'un service de conciergerie, la distribution aux visiteurs de coupons de réductions et des offres « privilège » chez les commerçants alentour sont très appréciés. Nous menons aussi des actions de promotion commerciale en exposant notamment (septembre dernier) au salon nautique de Southampton. »

Hausse des visiteurs

Ainsi, le nombre total de nuitées d'escale a progressé en 2017 de 8 % avec 12 134 nuitées pour 4 556 bateaux accueillis. La fréquentation des visiteurs hors saison, est également en légère hausse. Dans le cadre du « passeport escales », 561 nuitées (contre 471 en 2016) ont été générées par des visiteurs en provenance des autres ports du réseau.

Sur une capacité totale théorique de 1 030 emplacements, le port enregistre 1 008 contrats dont 525 contrats annuels, 376 garanties d'usage, 23 contrats de location sur places en garantie d'usage, 21 contrats d'entreprises de location de bateaux et bateaux-école...

On dénombre un total de 733 bateaux en liste d'attente, contre 399 bateaux au 1^{er} janvier 2017. Sur ce chiffre, 333 proviennent des 376 titulaires de garanties d'usage en fin de contrat qui ont choisi de s'inscrire sur la liste pour être quasiment assurés d'obtenir un droit d'amarrage.

En effet, 50 postes d'amarrage ont été attribués à de nouveaux clients sur un an, au 1^{er} janvier 2018 (30 en janvier 2017 et 17 en janvier 2016) ce qui témoigne d'une accélération sans précédent du renouvellement sensible de la rotation...