

23 octobre 2017

Ports de plaisance. Focus sur les « Britons »



L'Association des ports de plaisance de Bretagne poursuit son ouverture vers la clientèle anglaise et tout particulièrement sur l'accueil pour les inciter à traverser la Manche. L'Association des ports de plaisance de Bretagne, qui regroupe 73 ports adhérents, organisait, jeudi, un séminaire dédié à « l'accueil des plaisanciers britanniques ». Un peu plus de 70 personnels des ports de plaisance bretons mais également de Cherbourg, Diélette, Barneville-Carteret et du Havre étaient présents au Palais des congrès pour cette journée de travail.

L'importance de soigner l'accueil

Après l'accueil, Gwénola Lefort, auteur de l'enquête « La Manche et vous ? », a présenté le résultat obtenu de part et d'autre de la Manche mais plus particulièrement du côté britannique et également l'impact du Brexit sur la clientèle anglaise. Les auditeurs ont ainsi pu se rendre compte de l'importance de l'accueil, notamment sur l'eau, avant le passage des portes et de l'accompagnement au ponton. D'autant que les Britanniques possèdent des bateaux plus grands et plus de voiliers que la clientèle française.

Un effet Brexit ?

Le Brexit semble également inquiéter les navigateurs britanniques, qui craignent une augmentation des formalités administratives, une baisse de leur pouvoir d'achat, mais plus étonnant, de ressentir une animosité de la part des Français. Les présentations de Mike Tait, directeur du port de Jersey, et de Paul Singer, de la British Marine South West, ont complété les informations des personnels des ports, tout comme les témoignages qui ont suivi. À la fin de la journée, tous avaient des pistes pour améliorer l'accueil et attirer les Britanniques dans les ports de Bretagne et de l'Hexagone.