

28 mai 2017

## Auray. Le port de Saint-Goustan se découvre sur internet



Gwenaël Duval, le maître de port de Saint-Goustan, alimente régulièrement le site

**Le port de Saint-Goustan est aussi sur la toile. Gwenaël Duval, le maître de port, alimente régulièrement le site. Et il existe une page Facebook.**

Si vous n'êtes pas plaisancier, le site internet de la Compagnie des Ports du Morbihan ne vous dit peut-être pas grand-chose. Sur ce site, énormément d'informations utiles pour ceux qui naviguent et pour celles et ceux qui sont simplement curieux. Les quatorze ports gérés par la compagnie sont présentés, c'est-à-dire Locmiquélic, Étel, Port-Niscop-Belz, La Trinité-sur-Mer, Port-Haliguen à Quiberon, Port-Blanc à Baden et l'Île-aux-Moines, Arradon, Le Crouesty à Arzon, Vannes, Houat, Hoëdic, Arzal-Camoël, Foleux et La Roche-Bernard, sans oublier Saint-Goustan, géré depuis le 1er juillet 2016 par la Compagnie des Ports. Si bien que le port alréen est mis en avant sur le site internet.

L'internaute y apprend beaucoup : le nombre de places dans chaque port et le nombre de nuitées d'escale, la description du site et les projets le concernant. La Compagnie des Ports est gérée par le conseil départemental du Morbihan. Le site internet est administré par la compagnie, mais les ports peuvent participer à l'animation du site. Ainsi, le maître de port de Saint-Goustan, Gwenaël Duval, y donne des informations de façon régulière. **" Par exemple, j'annonce tous les événements et les manifestations qui ont lieu en ville "**, précise-t-il. Pour cela, il est en contact avec le service culture de la ville d'Auray.

Ces renseignements permettent aux plaisanciers de savoir ce qui se passe s'ils font escale à Saint-Goustan. Chaque maître de port anime le site selon les événements dans son secteur. Régulièrement, Gwenaël Duval y met des photos. De plus, le site fourmille d'infos sur la météo, le vent, les marées, les tarifs d'escale et de toutes sortes de données utiles pour ceux qui naviguent.

TOUTES NOS SOLUTIONS POUR LES PROFESSIONNELS.

Le service informatique et le service communication de la Compagnie des Ports du Morbihan sont les tout premiers animateurs de ce site internet. Les deux services sont aussi chargés de la page Facebook de la compagnie, qui est très vivante et réactive.