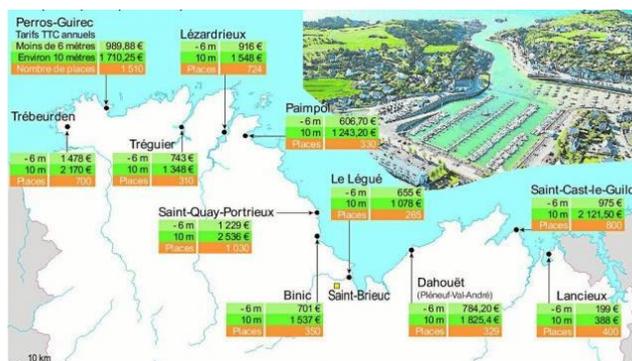


6 décembre 2016

Nautic. Les ports de plaisance des Côtes d'Armor font escale à Paris



Les principaux ports de plaisance du département des Côtes d'Armor. | Ouest-France.

Gilles OLLIVIER.

À l'occasion du salon international du nautisme, qui se tient jusqu'au 11 décembre à Paris, six ports du département se sont associés pour présenter leur offre et mettre en avant les atouts du territoire.

Tous les acteurs de la filière nautique sont rassemblés porte de Versailles, à Paris, où se tient le salon Nautic 2016. L'occasion pour le public de découvrir les dernières innovations et de s'enquérir des nouveaux modèles des constructeurs. Les visiteurs décidés à l'achat d'un bateau ont l'embaras du choix entre les différents chantiers navals. Il en est de même au moment de définir le port d'attache du navire.

15 600 places

Fort de ses 350 km de côtes, le département des Côtes-d'Armor a des atouts à faire valoir pour séduire les amateurs. Il propose notamment 8 700 places sur pontons ou à l'échouage et 6 900 dans des zones de mouillage. Le secteur d'activité pèse dans l'économie. Il représente 53 millions d'euros de chiffre d'affaires et 420 emplois directs. De la construction à l'entretien, 118 entreprises en dépendent (1).

Les Côtes-d'Armor à Paris

Sur le salon international, un stand, animé par l'association Côtes-d'Armor Développement, présente cette offre de plaisance. Pour Laurent Queffurus, le directeur, il s'agit « de présenter notre savoir-faire et de valoriser notre identité maritime ». Deux axes de communication ont été privilégiés : les ports de plaisance et les centres nautiques.

Six ports sont notamment mis en avant : Le Légué à Saint-Brieuc, Saint-Cast, Perros-Guirec, Saint-Quay-Portrieux, Binic et Trébeurden. « Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de ce que nous avons fait en septembre au salon de Southampton pour séduire la clientèle britannique. »

En 2017, la ligne à grande vitesse pour le TGV se profile. « C'est un rendez-vous qu'il faut anticiper, un atout pour séduire le public à la recherche de courts séjours. »

Lire aussi : [Le Brexit se ressent jusqu'au port de plaisance](#)

La richesse du territoire

Pour attirer les plaisanciers, la variété des activités nautiques complémentaires peut renforcer l'attractivité. Le comité départemental de voile présente ainsi l'offre des clubs et leur programme pour l'année.

Les pôles nautiques de Port-Blanc, du Trégor Côte de Granit rose et du Sud-Goëlo bénéficient également d'une belle exposition sur le salon. « **Nous pouvons aller à la rencontre des clients parisiens fréquentant déjà nos installations**, explique Thierry Morel, de Lannion-Trégor Communauté. **C'est aussi la possibilité de se rapprocher d'établissements scolaires d'Ile-de-France, susceptibles de venir pratiquer dans le département.** »

(1) Données 2015 du centre de ressources socio-économiques des Côtes-d'Armor.