

Le Boot de Düsseldorf confirme son statut de leader européen

2 février 2016

Le Boot de Düsseldorf a fermé ses portes ce dimanche 31 janvier 2016 après 9 jours, qui encore prouvé le leadership européen du salon allemand. 1800 exposants étaient présents dans les 17 halls du salon, qui s'est déroulé du 23 au 31 janvier 2016. Bilan de cette édition 2015, qui a été un grand succès.



Boot de Dusseldorf 2016

247 000 visiteurs se sont rendus sur le plus grand salon européen, en provenance de 52 pays. Soit 2,8 % de plus par rapport à 2015. À titre de comparaison, le Nautic de Paris avait accueilli 200 000 visiteurs. Il faut dire que le climat politique ne s'y prêtait pas vraiment, avec les attentats survenus le 13 novembre 2015, quelques semaines seulement avant le début du salon parisien (5 au 13 décembre.)

Plus de 50 000 visiteurs provenaient de pays étrangers, en dehors de l'Allemagne et ses pays limitrophes. Pour Goetz-Ulf Jungmichel, c'est une indication claire de la position de leader mondial du Boot de Düsseldorf "Nous sommes le top des salons professionnels nautiques, en particulier pour les experts internationaux, puisque nous couvrons l'ensemble de la communauté maritime chaque année. Depuis que les exposants amènent à la fois des bateaux et des équipements, les visiteurs sont en mesure d'avoir un aperçu réaliste de tout ce qui est disponible."



L'année 2015, qui a été plutôt positive pour le domaine nautique, avec un retour à la croissance, a aussi eu un impact certain sur le Boot 2016.

Tous les secteurs nautiques étaient représentés à Düsseldorf, depuis les bateaux (à moteur et à voile) jusqu'aux derniers sports aquatiques tendance comme le wakeboard et le skimboard. Le kitesurf, la plongée, la [pêche](#), le canoë et la croisière complétaient l'ensemble des secteurs présentés.



97,5 % des visiteurs passionnés de sports nautiques ont été satisfaits de leur visite annonce l'organisation du salon. Ce qui a enchanté les organisateurs du salon, comme l'explique le directeur général Werner Matthias Dornscheidt *"C'est toujours amusant de commencer l'année des salons nautiques avec le Boot. Tous ceux qui ont pu faire le tour des halls ont pu voir les visages ravis des exposants et les visiteurs heureux. Il y avait exactement le bon nombre de représentants commerciaux et de plaisanciers passionnés. Le Boot 2016 était une fête professionnelle, ça a aiguisé l'appétit de tout le monde pour les activités nautiques, en ce mois de janvier sombre."*



La voile et les voiliers sont traditionnellement le secteur le plus populaire du Boot. En deuxième position, on trouve les bateaux à moteur, suivis ensuite par la plongée et les équipements/accessoires. *"Une autre caractéristique très impressionnante est le fort intérêt pour les yachts de luxe, ce qui montre qu'ici, à Düsseldorf, nous avons exactement la bonne clientèle pour ce segment de prix élevé"* explique Goetz-Ulf Jungmichel, directeur du Boot.

Le "Pavillon Croisière", qui proposait une large gamme d'options autour de la croisière, qu'il était possible de réserver sur place, a rencontré également un vif succès. Les visiteurs les plus jeunes étaient attirés par le "Beach World" avec la piscine qui leur a permis d'essayer le wake, le skimboard ou le kite. Les visiteurs se sont aussi intéressés au tourisme nautique, le charter et la [pêche](#).



Jürgen Tracht, Directeur de l'Association Allemande de l'Industrie des sports nautiques est enchanté de la façon dont s'est déroulé ce Boot 2016, comme il l'explique *"Nous sommes très satisfaits. Le Boot a donné à notre industrie un élan supplémentaire majeur qui produira des résultats positifs au cours de l'année. C'est une confirmation claire des prévisions que nous avons faites avant l'événement. Nous nous attendons à une tendance à la hausse dans l'industrie des sports nautiques pour continuer ainsi à l'avenir. Près de 90 % des entreprises prévoient que le marché s'étendra encore plus dans les deux à trois années à venir. L'économie maritime fait état d'une stabilité impressionnante avec un taux de croissance à un seul chiffre dans pratiquement tous les secteurs du marché."*



Le prochain Boot de Düsseldorf se tiendra du 21 au 29 janvier 2017.